

démarche d'enquête

La démarche d'enquête a été conduite durant les trois premières rencontres à Morlaix, Bruxelles et Lannion. Elle a consisté en la conception d'outils d'enquête (grilles d'observation et d'entretien), la définition de sujets, la récolte de données et leur analyse. Les participants ont principalement réalisé des visites de lieux durant lesquelles ils ont mené des observations et des entretiens. Ces visites leur ont permis de découvrir une pluralité d'initiatives de lieux alternatifs par la pratique de l'enquête (observations, entretiens). Les participants ont également analysé des documentaires relatifs à des expérimentations sociales de friches culturelles et de tiers-lieux.

De plus, leur démarche d'enquête a été soutenue par la constitution d'espaces partagés de réflexions animés sous différents formats issus des méthodes de l'éducation populaire (groupe d'interview mutuelle, débat mouvant, petite histoire-grande histoire, world café etc). Ces espaces étaient constitués d'une dizaine de participants représentant des sous-groupes du collectif global. Quatre sous-groupes ont été formés constituant quatre espaces partagés de réflexions. Au sein de chaque espace, les participants ont cadré leur sujet d'enquête relatifs à l'objet « tiers-lieu ». Les 4 sujets sont l'objet politique (1), la stratégie partenariale et territoriale (2), le lieu et son aménagement (3), l'organisation de la communauté (4). Chaque sous-groupe a axé et développé sa réflexion autour d'un sujet jusqu'à récolter des données et les analyser.

Après les trois premières rencontres les participants se sont réunis au tiers-lieu le Parallèle à Redon. En s'appuyant sur les données récoltées lors de l'enquête, ils ont animé des temps d'interpellation et de réflexions avec des élus, des professionnels et des jeunes. Les deux dernières rencontres à Rennes et Coesmes leur ont permis d'organiser la valorisation des résultats de TELA (vidéo, morceau de rap, plateforme numérique) et d'envisager des perspectives communes.

Ainsi les participants de TELA ont vécu une démarche d'enquête collective inspirée de la conception de l'enquête sociale portée par John Dewey. Le philosophe étasunien « appréhende les questionnements, les enquêtes, les mobilisations ordinaires comme construisant non seulement les problèmes publics mais aussi faisant advenir des publics ». Dans le cas de TELA, les pratiques de l'enquête sociale consistaient à soutenir la réflexivité des porteurs et usagers concernant leurs expériences de tiers-lieu, à produire des connaissances à partir de leurs savoirs d'usage et à développer leur capacité à les traduire pour entrer en dialogue avec les institutions.